

Pack Recrutement Tout Compris

Dossier d'information

Un Pack complet de produits et de services
pour faciliter et optimiser vos recrutements

Annonce presse + Annonce Internet + Méthode de sélection Cvrifi@ble®
+ Tests de comportement Arc-En-Ciel® + Tests d'Aptitude Commerciale TAC®
+ Dossier d'informations + Assistance d'un consultant
= 1 Pack Maxi pour un budget Mini



Feature DDC
01 42 83 26 64
contact@feature-ddc.fr
www.feature-ddc.fr

Pack Recrutement Tout Compris

Recruter est un acte de management difficile et dont les conséquences sont fortes pour l'entreprise. Toutes les sociétés ne peuvent pas ou ne souhaitent pas externaliser leurs recrutements. En revanche, toutes ont besoin de méthode et d'outils pour consolider leur démarche et conforter leur choix.

Avec le Pack Recrutement Tout Compris, vous bénéficiez d'un ensemble complet de produits et de services pour réussir vos recrutements, à des conditions exceptionnelles.

Contenu du Pack RTC

1. La recherche des candidats :	<p>Vos annonces sur support "papier" dans les plus prestigieux et efficaces supports de presse : l'Express, le Figaro (Réussir)</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>Vos annonces sur Internet, sur les sites de recrutement parmi les plus importants : Cadre emploi ou CmonJob selon les postes, ainsi que Keljob et les sites de l'Express et du Figaro</p>
2. La sélection des répondants	<p>La sélection des bons candidats facilitée et optimisée grâce à la méthode Cvrifi@ble® qui permet de sélectionner les candidats réellement motivés et correspondants au poste, sur la base d'un dossier de candidature, rempli sur Internet, beaucoup plus complet et riche en informations qu'un simple CV</p>
3. L'analyse des candidatures	<p>Des tests fiables et éprouvés, adaptés aux profils recherchés pour conforter votre choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Le TAC® (Test d'Aptitude Commerciale) pour cerner l'adéquation aux besoins de votre entreprise des candidats à des fonctions commerciales ⇒ Le profil de comportement Arc-En-Ciel® pour tous les postes, avec des versions plus élaborées pour les fonctions cadres
4. La méthode de recrutement	<p>Un dossier de recommandations sur les différentes phases du recrutement, réalisé par des professionnels vous conseillant et vous donnant des outils sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ La définition de fonction ⇒ Le profil du candidat ⇒ Le guide d'entretien ⇒ Les méthodes de sélection ⇒ L'intégration, etc.
5. L'assistance dans le déroulement	<p>Le soutien d'un professionnel du recrutement pour vous aider dans votre choix de la définition du profil aux débriefing des tests des candidats retenus</p>
6. Budget	<p>Vous avez accès à l'ensemble des prestations du Pack RTC pour un budget extrêmement économique, à partir de 2.950 € HT (voir plus bas le détail des tarifs)</p>
Recrutez Ethique (voir en page 5)	<p><i>Avec la méthode Cvrifi@ble, vous pouvez anonymiser, en 1 clic, vos recrutements sans perdre en efficacité, ni en facilité d'utilisation. De plus, vous donnez à votre entreprise une image d'éthique en luttant contre la discrimination. Pour favoriser cette démarche, une remise supplémentaire vous est accordée</i></p>

Détail des prestations du Pack [RTC](#)

1. La recherche des candidats

Annonce sur support "papier"

⇒ Votre annonce paraît dans Réussir, le magazine des annonces du Figaro – le lundi - et de l'Express – le jeudi - ; elle est ainsi visible par plus de 3 Millions de lecteurs, avec 2 journées de parution dans la même semaine et des lectorats très complémentaires.

Annonce sur support Internet

⇒ Votre annonce est reprise sur les sites Internet de recherche d'emploi (jobboards) du groupe Adenclassifieds : CadreEmploi ou CmonJob, selon le poste (cadre ou non cadre) et Keljob (moteur de recherche par mots clefs), soit au total, plus de 60 Millions de pages vues par mois.

⇒ Ainsi que dans la rubrique Réussir des sites de l'Express et du Figaro, soit plus de 65 Millions de pages vues par mois.

⇒ Le "mix" de ces deux supports représente une force de vision de votre annonce extrêmement puissante et diversifiée.

⇒ La qualité et la notoriété des supports apportent à votre entreprise une garantie d'image et de sérieux, critères impératifs pour attirer les meilleurs candidats.

2. la sélection des répondants

La méthode Cvrifi@ble

⇒ Dans le Pack RTC est inclus l'accès au site Cvrifi@ble et le suivi d'un dossier, pour le poste concerné.

L'objectif de Cvrifi@ble est de rendre le process de recrutement vraiment plus efficace, en permettant et au candidat et au recruteur de se concentrer sur l'essentiel du recrutement : l'adéquation au poste.

⇒ La méthode Cvrifi@ble permet de réaliser un recrutement en supprimant la phase de sélection des CV, par l'accès direct des candidats à un dossier d'adéquation aux critères du poste, sur le site Cvrifi@ble.

Mieux informés sur le poste, grâce à une présentation très complète, les candidats peuvent se présenter plus précisément en rapport avec les impératifs du poste.

⇒ En étayant leur dossier, de façon pertinente, par des réalisations, des chiffres, des faits significatifs, etc. ils démontrent leur motivation, leur réelle expérience et leur potentiel pour le poste concerné.

⇒ Le recruteur peut ainsi évaluer plus concrètement les qualités respectives de chacun. Il sélectionne, pour les entretiens, uniquement les candidats présentant la potentialité d'adéquation optimale.

L'utilisation de la technologie Internet simplifie les communications.

Plus informations sur la méthode Cvrifi@ble, sur www.cvrifiable.com

3. L'analyse des candidatures

Les profils de comportement Arc-En-Ciel

- ⇒ Dans le Pack **RTC**, sont inclus 3 profils de comportement Arc-En-Ciel, version Orientation. Pour les postes de Management, des profils plus élaborés sont prévus.
- ⇒ Fondée sur les études de C.G.Jung et de W.Marston, la méthode Arc-En-Ciel est une analyse du comportement, dans le cadre professionnel, largement validée par de très nombreux utilisateurs à travers le monde.
- ⇒ Son objectif est d'analyser les comportements d'une personne ou d'un groupe de personnes par rapport à une fonction et à des objectifs donnés.
- ⇒ Originale dans sa démarche et simple dans son utilisation, la méthode Arc-En-Ciel permet d'obtenir des résultats concrets, directement et rapidement opérationnels.
- ⇒ Grâce à une visualisation des comportements, sur une roue et par le langage des couleurs qui évite les jugements de valeur, le Profil de Comportement Arc-En-Ciel est un outil très opérationnel et simple à assimiler.

Plus informations sur Arc-En-Ciel, sur www.feature-ddc.fr recherche par produits

Le TAC pour les fonctions commerciales

- ⇒ Dans le Pack **RTC**, sont inclus 5 profils **TAC**.
- ⇒ Le Test d'Aptitude Commerciale (**TAC**) permet de mesurer, de façon pertinente, simple et rapide la bonne compréhension des mécanismes de la vente.
- ⇒ Le **TAC** a été mis au point, par des hommes de terrain, pour répondre à un besoin primordial des entreprises, à savoir, déterminer les aptitudes des candidats à un poste concernant les fonctions commerciales ou pour évaluer les forces et les points de progression de commerciaux déjà en poste.
- ⇒ La forme du questionnaire du **TAC** est particulièrement étudiée pour se rapprocher, au plus près, des conditions opérationnelles des commerciaux. Il est composé de 20 situations de vente, très concrètes, telles que les vendeurs les rencontrent tous les jours.
- ⇒ Cet éclairage externe, objectif et fiable, représente un plus très précieux, lorsque l'on sait l'importance que constitue le choix d'un vendeur, pour l'entreprise.

Plus informations sur le TAC, sur www.feature-tac.com

4. La méthode de recrutement

Dossier d'informations

- ⇒ Recruter ne s'improvise pas et nécessite une méthode et des outils. Dans le Pack **RTC**, nous incluons un dossier très complet sur la méthodologie de recrutement, ainsi que des fiches pratiques vous permettant de réaliser les outils essentiels, tels :
 - ⇒ Un référentiel de recrutement : définition de poste, profil de candidat, conditions de rémunération.
 - ⇒ Un guide d'entretien.
 - ⇒ Un tableau d'aide à la décision.
 - ⇒ Pour chaque fiche des exemples concrets sont donnés pour en faciliter l'utilisation.

5. L'assistance dans le déroulement

Les conseils d'un recruteur

⇒ Nous ne nous contentons pas de vous vendre un Pack **RTC**, nous vous assistons tout au long de votre démarche. Vous bénéficiez d'un crédit temps (une demi-journée fractionnable, donc utilisable en plusieurs fois) pendant lequel un consultant en recrutement est à votre service.

⇒ Ce consultant vous aide à chaque étape et notamment pour la rédaction de votre annonce, le contenu et la mise en place du dossier Cvrifi@ble le référentiel de recrutement, la passation et le débriefing des tests.

6. Le Budget

Efficacité et économie

⇒ Avec le Pack **RTC**, vous bénéficiez de tout ce qu'il vous est nécessaire pour réussir vos recrutements, à des conditions particulièrement avantageuses. Dans certains cas, le budget du Pack **RTC** représente un budget inférieur à celui de l'achat d'espace seul, si vous l'aviez effectué en direct.

⇒ Grâce à notre positionnement sur le marché, vous profitez de nos conditions d'achat et de notre expertise en matière de conseil et de recrutement.

⇒ Y a-t-il des contraintes ? oui, une très légère. Les annonces doivent être à la charte de notre société ; ce qui n'empêche en rien que votre logo et vos coordonnées apparaissent sur les annonces et que le renvoi des candidatures vous soit adressé.

Recrutez Ethique

Luttez contre la discrimination et bénéficiez de remises supplémentaires

⇒ Notre société s'est engagée dans la lutte contre les discriminations à l'embauche.

⇒ Avec la méthode Cvrifi@ble, vous pouvez anonymiser tous vos contacts avec les candidats, sans rien perdre de l'efficacité et de la facilité d'utilisation du système.

⇒ Et pour vous félicitez de participer à cette démarche citoyenne, vous bénéficiez d'une remise additionnelle.

Plus informations sur l'éthique de la méthode Cvrifi@ble, sur www.cvrifiable.com

Pour nous contacter

Feature DDC

contact@feature-ddc.fr

01 42 83 26 64



F E A T U R E

Développement et Dynamique Commerciale

Tarif du Pack [RTC](#)

Différenciation des tarifs

⇒ Le tarif du Pack [RTC](#), dépend de vos besoins en recrutement, selon le nombre de postes à pourvoir et de localisations, la taille d'annonce souhaitée, le niveau des postes, la fonction concernée et la typologie de la démarche.

⇒ Nombre de postes et de localisations : selon que vous recherchez, pour la même fonction 1 ou plusieurs collaborateurs, basés sur 1 ou plusieurs sites, vous aurez le choix entre les tarifs "Solo" (1 poste, 1 localisation) ou "Multi" (plusieurs postes, 1 ou plusieurs localisations)

⇒ Taille de l'annonce : elle dépend de votre souhait, de votre budget, et aussi, côté pratique, du nombre de postes (plusieurs postes impliquant plus d'espace qu'un seul)

Packs	Modules	Formats des Annonces (mm)
S	1 module	H 34 X L 110
M	2 modules	H 70 X L 110
L	3 modules	H 106 X L 110
XL	4 modules	H 142 X L 110 ou H 70 X L 226

Autres modules sur demande

⇒ Niveau des postes : les profils Arc-En-Ciel seront différents selon que vous recherchez des cadres ou des non-cadres.

⇒ Fonction : pour les fonctions commerciales, il est prévu des profils [TAC](#), pour analyser l'aptitude commerciale des candidats.

⇒ Typologie de la démarche : si vous souhaitez effectuer un recrutement en utilisant la fonction "Anonymisation" de Cvrifi@ble, vous bénéficiez d'une remise additionnelle. Voir colonne Prix du Pack Ethique.

⇒ Options : des options complémentaires sont possibles sur demande.

Pour nous contacter
Feature DDC
contact@feature-ddc.fr
01 42 83 26 64



FEATURE

Développement et Dynamique Commerciale

Composition des Packs

Tarif Formule Solo (1 poste, 1 localisation)

Pack Solo S	Annnonce presse au format <u>1 module</u> dans Réussir formule Solo (1 poste et 1 localisation) + reprise sur les sites Internet Cadre Emploi ou CmonJob, selon les postes + le site Keljob + les sites Réussir de l'Express et du Figaro + 1 dossier Méthode Cvrifi@ble + 3 profils de comportement Arc-En-Ciel version Orientation + 1/2 journée d'assistance d'un Consultant en recrutement
Pack Solo M	Idem Pack Solo S sauf annonce presse au format <u>2 modules</u> dans Réussir formule Solo (1 poste et 1 localisation)
Pack Solo L	Idem Pack Solo S sauf annonce presse au format <u>3 modules</u> dans Réussir formule Solo (1 poste et 1 localisation)
Pack Solo XL	Idem Pack Solo S sauf annonce presse au format <u>4 modules</u> dans Réussir formule Solo (1 poste et 1 localisation)
Version Cx	Spécifique aux postes commerciaux : Pack standard (S, M, L ou XL) + 5 profils TAC : Test d'Aptitude Commerciale
Version E	Spécifique aux fonctions d'encadrement : Pack standard (S, M, L ou XL) + 3 profils de comportement Arc-En-Ciel, version encadrement, en place des profils Orientation
Version ECx	Spécifique aux fonctions d'encadrement commercial : Pack standard (S, M, L ou XL) + 3 profils de comportement Arc-En-Ciel, version encadrement, en place des profils Orientation + 5 profils TAC : Test d'Aptitude Commerciale

Tarif Pack RTC Formule Solo HT en €

Pack	Prix tarif	Rem €	Rem %	Prix du Pack	Prix du Pack Ethique
Pack S	3405	455	13%	2950	2695
Pack S Cx	3900	550	14%	3350	3095
Pack S E	3705	280	8%	3425	3170
Pack S ECx	4200	375	9%	3825	3570
Pack M	4805	655	14%	4150	3895
Pack M Cx	5300	750	14%	4550	4295
Pack M E	5105	480	9%	4625	4370
Pack M ECx	5600	575	10%	5025	4770
Pack L	6205	855	14%	5350	5095
Pack L Cx	6700	950	14%	5750	5495
Pack L E	6505	680	10%	5825	5570
Pack L ECx	7000	775	11%	6225	5970
Pack XL	7605	1055	14%	6550	6295
Pack XL Cx	8100	1150	14%	6950	6695
Pack XL E	7905	880	11%	7025	6770
Pack XL ECx	8400	975	12%	7425	7170

Tarif Formule Multi (plusieurs postes, 1 ou plusieurs localisations)

Pack Multi S	Annonce presse au format <u>1 module</u> dans Réussir formule Multi (plusieurs postes, 1 ou plusieurs localisations) + reprise sur les sites Internet Cadre Emploi ou CmonJob, selon les postes + le site Keljob + les sites Réussir de l'Express et du Figaro + 1 dossier Méthode Cvrifi@ble + 3 profils de comportement Arc-En-Ciel version Orientation + 1/2 journée d'assistance d'un Consultant en recrutement
Pack Multi M	Idem Pack Multi S sauf annonce presse au format <u>2 modules</u> dans Réussir formule Multi (plusieurs postes, 1 ou plusieurs localisations)
Pack Multi L	Idem Pack Multi S sauf annonce presse au format <u>3 modules</u> dans Réussir formule Multi (plusieurs postes, 1 ou plusieurs localisations)
Pack Multi XL	Idem Pack Multi S sauf annonce presse au format <u>4 modules</u> dans Réussir formule Multi (plusieurs postes, 1 ou plusieurs localisations)
Version Cx	Spécifique aux postes commerciaux : Pack standard (S, M, L ou XL) + 5 profils TAC : Test d'Aptitude Commerciale
Version E	Spécifique aux fonctions d'encadrement : Pack standard (S, M, L ou XL) + 3 profils de comportement Arc-En-Ciel, version encadrement, en place des profils Orientation
Version ECx	Spécifique aux fonctions d'encadrement commercial : Pack standard (S, M, L ou XL) + 3 profils de comportement Arc-En-Ciel, version encadrement, en place des profils Orientation + 5 profils TAC : Test d'Aptitude Commerciale

Tarif Pack RTC Formule Multi HT en €

Pack	Prix tarif	Rem €	Rem %	Prix du Pack	Prix du Pack Ethique
Pack S	4605	655	14%	3950	3695
Pack S Cx	5100	750	15%	4350	4095
Pack S E	4905	480	10%	4425	4170
Pack S ECx	5400	575	11%	4825	4570
Pack M	7205	2055	29%	5150	4895
Pack M Cx	7700	2150	28%	5550	5295
Pack M E	7505	1880	25%	5625	5370
Pack M ECx	8000	1975	25%	6025	5770
Pack L	9305	2955	32%	6350	6095
Pack L Cx	9800	3050	31%	6750	6495
Pack L E	9605	2780	29%	6825	6570
Pack L ECx	10100	2875	28%	7225	6970
Pack XL	13505	5955	44%	7550	7295
Pack XL Cx	14000	6050	43%	7950	7695
Pack XL E	13805	5780	42%	8025	7770
Pack XL ECx	14300	5875	41%	8425	8170