



ODACE

Outil **D**ynamique d'**A**ccroissement
de **C**ohésion d'**E**quipe.



F E A T U R E

Développement et Dynamique Commerciale



ODACE

Connaître les points d'actions
pour accroître la cohésion,
fidéliser et fédérer votre équipe
Analyser le bien et le mal être
Déterminer les points de tension.



Critères de réussite

- L'expérience montre que ce ne sont pas les équipes les plus fortes, les plus brillantes ou les plus nombreuses qui gagnent
- Mais les plus soudées et les plus déterminées
- La cohésion d'équipe ce n'est pas simplement une bonne entente, c'est le partage d'objectifs communs, la reconnaissance de l'intérêt des complémentarités, une bonne communication, une organisation cohérente, un management juste, l'implication de chacun et surtout l'envie de réussir ensemble.



Interrogations

- Quel est le niveau de cohésion de votre équipe ?
- Connaissez-vous objectivement la vision de vos collaborateurs sur les points clefs de votre organisation:
- La communication
- Le partage des objectifs
- Les motifs de satisfaction et d'insatisfaction
- Les moyens mis à leur disposition
- L'envie de progresser dans l'entreprise
- La considération qui leur est donnée
- Leur degré d'implication, etc.



Réponses

- Avec **ODACE** vous :
- Mesurez l'adhésion de votre équipe à l'entreprise
- Analysez les points de convergence et de divergence entre les visions du management et des collaborateurs
- Déterminez les axes d'une meilleure fédération
- Définissez les actions d'accroissement de la cohésion de votre équipe
- Évaluez les points de tension sur lesquels agir en priorité.



Principes

- **ODACE** consiste en une analyse dynamique de votre organisation, en comparant les réponses à un même questionnaire, adapté, selon les répondants, en version «collaborateurs» et «management»
- Cette comparaison met en exergue, de façon objective, les points forts et les points d'amélioration
- Passé en ligne en quelques minutes, **ODACE** permet d'interroger l'ensemble des collaborateurs ce qui conforte la fiabilité des résultats
- Vous connaissez de suite les axes de correction
- Mieux qu'un simple audit, **ODACE** définit des solutions concrètes et efficaces pour une meilleure cohésion.



Méthodologie

- En quelques clics vous créez votre questionnaire, (ou adaptez le questionnaire type proposé), vos listes de participants et envoyez des accès en automatique.
- Le questionnaire comprend 8 thèmes, avec pour chacun 10 questions fermées et une zone de commentaire libre
- Les réponses sont anonymes, garantie de l'objectivité
- Les résultats sont disponibles en temps réel (tableaux et graphiques pour les questions fermées et verbatim pour les commentaires libres)
- Les niveaux de comparaison sont paramétrables
- Les points d'amélioration sont priorisés.



Thèmes

- Le questionnaire type porte sur les thèmes suivants :
 - 1) Stratégie et objectifs
 - 2) Organisation et moyens
 - 3) Leadership et maîtrise
 - 4) Efficacité et pragmatisme
 - 5) Information et communication
 - 6) Formation et progression
 - 7) Ecoute et considération
 - 8) Appartenance et fidélisation.



Exemples de questions

- Vous avez un plan d'actions formalisé, logique et cohérent avec vos objectifs
- La délégation est réelle et son cadre bien définie
- Votre manager sait gagner l'adhésion à ses propositions
- Le service clients est la première règle de l'entreprise
- L'information interne circule bien et de façon «multi directionnelle»
- Il existe un plan de formation concerté
- Vous vous sentez considéré(e) comme un individu (pas comme un simple «outil»).



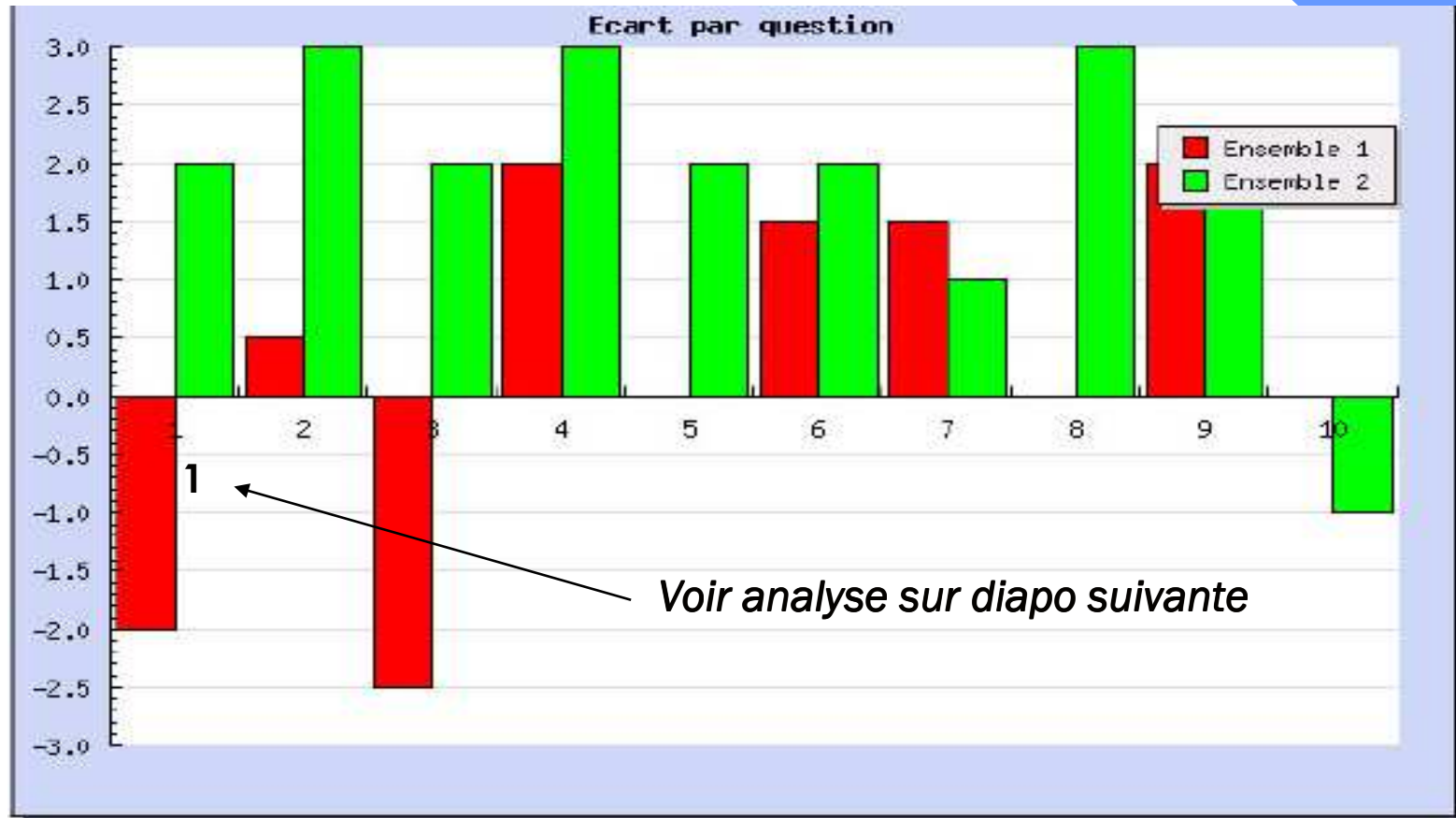
Exemple de résultats

Efficacité et Pragmatisme

Questions	Collaborateurs	Managers	Ecart
1. L'équilibre est bon entre règles strictes et autonomie	-2	2	-4
2. Il existe une réelle volonté d'innovation dans l'entreprise	0.5	3	-2.5
3. La recherche de l'efficacité l'emporte sur les produits	-2.5	2	-4.5
4. Le service clients est la règle première de l'entreprise	2	3	-1
5. La prise d'initiative est appréciée (dans la limite des règles globales et du cadre légal)	0	2	-2
6. Vous estimez le professionnalisme de l'encadrement de la société	1.5	2	-0.5
7. Vos collègues sont, globalement d'un bon niveau professionnel	1.5	1	0.5
8. Vos règles de fonctionnement sont claires et connues de tous, ce qui évite les conflits	0	3	-3
9. Votre manager sait impliquer ses collaborateurs	2	2	0
10. L'adaptation aux changements est rapide et correctement explicitée	0	-1	1



Exemple de résultats



- Le graphique indique clairement, en fonction des écarts d'analyse, les points d'actions de progression et leur degré d'urgence de correction.



Analyse de la question 1

« L'équilibre est bon entre règles strictes et autonomie »

- De fortes divergences sur cette question
 - Pour les managers, l'équilibre est bon
 - Pour les collaborateurs, c'est l'inverse
 - Ce fort écart indique un point d'action prioritaire
 - Soit le côté très contraignant des règles bride l'autonomie
 - Soit l'aspect rassurant des règles fait défaut et les collaborateurs se sentent trop livrés à eux-mêmes et pas préparés à cette situation de prise de risque
- Le repérage de ce point conflictuel (ayant peut-être été ignoré précédemment et pourtant réelle source d'inquiétude) permet d'analyser et de mener à bien des actions correctives



Budget

- **ODACE** est adapté au budget et à la taille de chaque société, TPE, PME ou grand groupe
- Simple à utiliser, **ODACE** permet de faire participer l'ensemble de vos collaborateurs, sans installation ou intégration de logiciel
- Grâce à sa facilité de mise en œuvre, la rapidité de son process et l'anonymisation des réponses **ODACE** vous apporte concrètement des solutions opérationnelles.



Mentions légales

- Conformément à la législation française le site **SPEAC (contenant les produits SPOC, ODACE et MASC)** est déclaré à la CNIL sous le numéro 1371572. Les informations recueillies informatiquement sont destinées à n'être communiquées qu'aux seules fins définies dans ce dossier. En aucun cas, la société Feature DDC ne peut être tenue responsable de leurs contenus et de leurs utilisations. Les destinataires des données sont les sociétés clientes de la SARL Feature DDC.
- Conformément à la loi "Informatique et libertés" du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Si vous souhaitez exercer ce droit et obtenir communication des informations vous concernant, veuillez vous adresser à contact@speac.fr
- **ODACE** est enregistré auprès de l'INPI sous les numéros 379380/82/83
- Le site **SPEAC** est propriété de la société Feature DDC, 3 avenue Joseph François Belbeoch 94410 Saint Maurice 01 42 83 26 64 contact@feature-ddc.fr
www.feature-ddc.fr
- Le site **SPEAC** été créé par la société Illisite, 44 bis boulevard Félix Faure 92320 Châtillon
- Le site **SPEAC** est hébergé par la société OVH, 2 rue Kellermann 59100 Roubaix.